

Emotionale Intelligenz

Entwickeln Sie Ihren unterbewussten Erfolgsfaktor im Business

Nutzen Sie die Kraft der Emotionalen Intelligenz für mehr Überzeugungskraft und Erfolg:

- **SELBSTbewusstsein** im wahrsten Sinn des Wortes: Die eigenen Werte erforschen und reflektieren
- **Neurologie und Psychologie** auf den Punkt gebracht: Was genau ist Emotionale Intelligenz?
- Von **Werten und Neurotransmittern**: Woher Emotionen kommen
- **Motivation ohne Emotion** – ein Ding der Unmöglichkeit!
- Sie wollen verstanden werden? Emotionale **Kommunikation** auf den Punkt gebracht
- **Emotionale Killerphrasen**: Was man besser nicht sagt, wenn es emotional wird!
- **Emotionaler Ausdruck**: Welches meiner Signale erzeugt welche Wirkung?
- Was tun, wenn die **Welt sich ändert**? Emotionale Dynamiken in Veränderungsprozessen und wie man mit ihnen umgeht

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

- 6. und 7. Oktober 2015 in Frankfurt/M.
- 4. und 5. November 2015 in Düsseldorf
- 2. und 3. Dezember 2015 in München

Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!

Ihr Seminarleiter:



Markus Hornung
EQ Dynamics

Ihr PLUS:

- ✓ Zur Vorbereitung des Seminars erhält jeder Teilnehmer das Wertebuchlet „Werte und Emotionen“ inklusive individueller Wertanalyse
- ✓ Am Ende des Seminars erhält jeder Teilnehmer das aktuelle Buch von Markus Hornung „Der Abschied von der Sachlichkeit“



Ehemalige Teilnehmer zu Management Circle Seminaren:

- „*Sehr interaktive und praxisbezogene Veranstaltung. Guter Einbezug der Teilnehmer. Perfekte Gesamtstruktur.*“
- „*Sehr gelungen. Bringt mich für meine Berufspraxis weiter.*“
- „*Super, interessante Themen, die in der Kürze der Zeit sehr anschaulich vermittelt wurden.*“


MANAGEMENT CIRCLE[®]
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: + 49 (0) 61 96/47 22-700

Die Bedeutung von Emotionen und Werten verstehen und nutzen



Ihr Seminarleiter:

Markus Hornung, Geschäftsführer, **EQ Dynamics**, München

Begrüßung durch den Seminarleiter, kurze Vorstellungsrunde

- Überblick über die Seminarinhalte und Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

Werte und Emotionen verstehen und Zusammenhänge erkennen

- Reflexion der individuellen Werteanalyse
- Dynamik, Überschneidung und Situationsabhängigkeit von Wertesystemen
- Einordnung von Wertesystemen in Unternehmensleitbilder - die Schmerzengeldmetapher
- Emotionen psychologisch: Der Zusammenhang zwischen Werten und Emotionen

Die eigenen Werte kennen

- Das zentrale Modell: die Ebenen der Veränderung
 - Die Komplexität von Veränderungsprozessen verstehen
 - Welche Bedeutung haben Werte und Glaubenssätze in diesem Prozess?



„Werte-Speed Dating“ – Durch Kommunikation über Werte zu mehr eigener Klarheit

Die Werte anderer erkennen

- Nicht fragen, sondern genau anhören
- Die Werte des Gegenübers liegen in seinen Worten
- So finden Sie heraus, welche Werte für Ihren Gesprächspartner wichtig sind



Trainieren Sie das genaue „Hinhören“

Wozu Emotionen?

- Emotionales Selbstmanagement 1: Mit Jonglieren raus aus dem Suppenkoma
- Mr. Spock und seine wichtigste Frage!
- Die fünf Basisemotionen im Emotiometer
- Die Basisemotionen im Business – Trauer? Angst? Ärger? Freude? Zuneigung?

Senden von Emotionen

- Senden von Emotionen – digital und analog
- Meine Wirkung auf andere in unterschiedlichen Ebenen
- Tipps zu Sprache, Körpersprache und Stimme
- Kommunikative Eskalationsstufen
- Abschied vom Feedback – willkommen beim Feed-Forward
- Warum Loben nicht funktioniert – und was die Alternative ist



Senden Sie emotionale Botschaften!

Zusammenfassung der Ergebnisse des ersten Seminartages und Gelegenheit zur Diskussion

Get-together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern.

EQ im Führungsalltag: So gehen Sie souverän mit den Emotionen anderer um

Ihr Seminarleiter:
Markus Hornung

Überblick über die Themen des zweiten Tages und Klärung Ihrer noch offene Fragen vom Vortag

Was ist Emotionale Intelligenz?

- Emotionen neurologisch: Was passiert im Gehirn?
- Emotionen philosophisch: Geist UND Körper
- Das zweite zentrale Modell: Die Definition Emotionaler Intelligenz
- Ein entscheidendes Bild und seine Konsequenzen: Nacht über New York

Der Umgang mit den Emotionen anderer



- Der Nutzen des EQ im Business ist messbar: Die Demotivations-Faktoren-Analyse
- Ein Affe als Co-Trainer: Who's got the monkey?
- Die To-Do's Emotionaler Intelligenz, konsequent hergeleitet
 - Raum geben
 - Emotion ansprechen
 - Werte ansprechen
- Die Don't's Emotionaler Intelligenz, konsequent hergeleitet

Angewandte Emotionale Intelligenz

- Emotionales Selbstmanagement 3: Mit Brain Gym ins praktische Üben
- Emotional herausfordernden Situationen konkret begegnen
 - Paarweises Coaching als Vorbereitung zum Training

Trainieren Sie mit den Emotionen anderer umzugehen



Emotionen in Veränderungsprozessen

- Menschen und Veränderung: Keine innige Beziehung
- Der souveräne und effiziente Umgang mit den individuellen Unterschieden
- Die emotionale Dynamik in Veränderungsprozessen: To-Dos für Führungskräfte

Zusammenfassung der Seminarergebnisse und Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen

Seminarzeiten			
Am 1. Seminartag: ab 8.45 Uhr Empfang mit Kaffee und Tee			
	Beginn des Seminars	Business Lunch	Ende des Seminartags
1. Seminartag	9.30 Uhr	13.00 Uhr	ca. 18.00 Uhr
2. Seminartag	9.00 Uhr	12.30 Uhr	ca. 17.15 Uhr
Am Vor- und Nachmittag findet jeweils eine Kaffee- und Teepause in Absprache mit dem Referenten und den Teilnehmern statt.			

Warum das Seminar wichtig für Sie ist

„Lassen Sie uns doch mal sachlich bleiben!“ Wer das schon einmal gehört hat und sich fragen musste, warum dieser Wunsch so ungemein selten erfüllt wird, der wird in diesem Seminar die Antwort auf diese Frage erhalten. Es macht keinen Sinn, ein uraltes Programm, das die Natur ins Gehirn des Menschen gepflanzt hat, dadurch ausschalten zu wollen, dass man ihm seine Existenz abspricht. Das funktioniert im Business noch weniger als im sogenannten Privatleben!

Was ist Emotionale Intelligenz? Eine psychologische Idee? Ein neurologisches Konzept? Beides! Und wer dies verstanden hat, erwirbt sich damit eine Haltung, genährt aus dem Wissen um die Entstehung und den Sinn und Zweck von Emotionen, die es ihm ermöglicht, mit den eigenen Emotionen und den Emotionen anderer eleganter umzugehen.

In diesem Seminar werden die nur scheinbar einfachen Fragen „Wozu sind Emotionen da?“, „Wo kommen Emotionen her?“ und „Wie gehe ich sinnvollerweise mit ihnen um, wenn ich das weiß?“ mit Hilfe der modernen Psychologie und der kognitiven Neurowissenschaften beantwortet und konsequent zu Ende gedacht. Jede Einheit wird mit einem intensiven Übungsteil abgeschlossen, der die entsprechenden Zusammenhänge und Prinzipien live erlebbar macht.

7 gute Gründe, warum Sie ein Seminar bei Management Circle besuchen sollten

1. **25 Jahre Erfahrung** auf dem Gebiet von Seminaren für Fach- und Führungskräfte
2. Die **besten Referenten**, die der Markt bietet
3. **TOP-Themen** mit sehr hohem Praxisinhalt
4. **Ausgezeichnete Seminarunterlagen**
5. Intensiver **Wissens- und Meinungs austausch** in kleinen Seminargruppen
6. **Exzellenter Ablauf**, angefangen von Ihrer Anmeldung bis hin zur Rundumbetreuung durch unsere Tagungssekretärinnen und -sekretäre
7. Top-Locations

Zur Methode

Das Seminar ist **sehr praxisorientiert** und arbeitet mit **Fallbeispielen aus dem beruflichen Alltag**. Jeder thematische Block ist mit einem intensiven Praxisteil verbunden. In zahlreichen Übungen wenden Sie Ihr neues Wissen an und erleben, wie die Prinzipien und Zusammenhänge der **Emotionalen Intelligenz** in den verschiedenen Kommunikationssituationen und Szenarien wirken. Sie erhalten dazu ein direktes Feedback vom erfahrenen Experten Markus Horning. Er geht dabei individuell auf Ihre Fragen und Anliegen ein.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



Kirsten Noack

Senior Konferenz Managerin

Tel.: 0 61 96/47 22-550

E-Mail: kirsten.noack@managementcircle.de

Ihr Nutzen

- Sie reflektieren Ihr eigenes Wertesystem und kommen dadurch zu mehr Klarheit und Überzeugungskraft
- Sie erfahren, welche große Rolle die fünf Basisemotionen auch im Businessalltag spielen
- Sie trainieren, wie Sie mit emotionalen Botschaften Ihr Gegenüber besser erreichen können
- Sie erfahren, was die Dos and Don'ts Emotionaler Intelligenz sind

Markus Hornung

Studium der Mathematik und Physik, lernte bei einem USA-Aufenthalt 1995 das Thema Emotionale Intelligenz kennen und entschloss sich 1997, der Tätigkeit als Gymnasiallehrer Lebewohl zu sagen und sich nach seiner NLP- und Trainerausbildung 1998 selbständig zu machen. Seitdem begleitet er Unternehmen und Privatpersonen als **Trainer, Berater und Coach**. Er ist heute nach zahlreichen Fort- und Weiterbildungen Spezialist im Bereich Werte und Emotionen im Business, das in seinen Arbeitsschwerpunkten Kommunikation, Führung und Selbstmanagement besondere Berücksichtigung findet.

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Stefanie Klose

Tel.: 0 61 96/47 22-739

E-Mail: stefanie.klose@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket



Schnell, bequem und flexibel bringt Sie die Deutsche Bahn AG in Kooperation mit Management Circle an Ihren Veranstaltungsort.

Foto: ©Hans-Joachim Kirsche

Von jedem beliebigen DB-Bahnhof können Sie Ihre **Reise zu attraktiven Sonderkonditionen** antreten:

Zum Veranstaltungsort	2. Klasse	1. Klasse
Bundesweit	€ 99,-	€ 159,-

Bei einer Hin- und Rückfahrt mit dem ICE von Frankfurt/M. nach München können Sie z.B. in der 2. Klasse € 103,- sparen. Von Köln nach München beträgt die Ersparnis € 185,-.

Mit diesem attraktiven Angebot fahren Sie und die Umwelt gut! Weitere Details und Informationen zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung zur Veranstaltung oder unter

www.managementcircle.de/bahn



Bitte beachten Sie unser Seminar:

Gelassen präsentieren

6. und 7. Oktober 2015 in München

16. und 17. November 2015 in Frankfurt/M.

9. und 10. Dezember 2015 in Köln

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**
Tel.: 0 61 96/47 22-700, Fax: 0 61 96/47 22-888
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Aktuell und auf den Punkt!

Nutzen Sie unseren E-Mail-Service, um zeitgemäß Ihre Top-Themen bequem per E-Mail zu erhalten.

Ihr persönliches Profil
verwalten Sie unter:

www.managementcircle.de/email



Wer sollte teilnehmen?

Fach- und Führungskräfte, Teamleiter und Projektleiter, die ihre Emotionale Intelligenz ausbauen und damit ihre Wirkungskraft und Führungskompetenz nachhaltig stärken wollen.

Termine und Veranstaltungsorte

6. und 7. Oktober 2015 in Frankfurt/M.

Steigenberger Frankfurter Hof, Am Kaiserplatz, 60311 Frankfurt/M.
Tel.: 069/215-920, Fax: 069/215-902
E-Mail: reservierung@frankfurter-hof.steigenberger.de

4. und 5. November 2015 in Düsseldorf

Van der Valk Airporthotel Düsseldorf, Am Hülserhof 57,
40472 Düsseldorf, Tel.: 0211/20063-0, Fax: 0211/20063-300
E-Mail: reservierung@duesseldorf.valk.com

2. und 3. Dezember 2015 in München

The Rilano Hotel München, Domagkstraße 26, 80807 München
Tel.: 089/36001-0, Fax: 089/36001-9215
E-Mail: reservations-muc@rilano.com

Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Mit der Deutschen Bahn für € 99,- zur Veranstaltung.
Infos unter:

www.managementcircle.de/bahn



Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Emotionale Intelligenz

Ich/Wir nehme(n) teil am:

- 6. und 7. Oktober 2015 in Frankfurt/M.** 10-80893
- 4. und 5. November 2015 in Düsseldorf** 11-80894
- 2. und 3. Dezember 2015 in München** 12-80895

1 Name/Vorname

Position/Abteilung

2 Name/Vorname

Position/Abteilung

3 Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@ E-Mail

Datum

Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an:

Abteilung

Rechnung bitte an:

Abteilung

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 (0) 61 96/47 22-700

Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Internet: www.managementcircle.de/10-80893

Postanschrift: Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.

Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0

