

Beispiele für die Inszenierung emotionaler Problemerklebnisse

- Präsentation der Ergebnisse von Kundeninterviews
- Ein Tag im Außendienst
- Gruppenarbeit: Stellt Euch vor, Ihr arbeitet für unseren größten Wettbewerber – welche Ideen habt Ihr, um uns das Wasser abzugraben?
- Betriebsausflug in der Lebensmittelverarbeitung: in der stinkenden Lagerhalle den betriebseigenen Ausschuss erfassen
- Malediven: Der Krisengipfel der Regierung um Mohammed Nasheed zu Klimawandel und Anstieg des Meeresspiegels in Tauchausrüstung unter Wasser
- Google: Jeden Dienstag müssen die App-Programmierer mit dem Low-Speed-Internet eines normalen Users arbeiten

Architekturvorschlag für einen Workshop „Strategieumsetzung“

- TOP 1: Mitarbeiter emotional abholen – was beschäftigt Euch gerade?
- TOP 2: „Sense of urgency“ schaffen – das Problem verkaufen
- TOP 3: Strategie kommunizieren, Identifikation ermöglichen
- TOP 4: Umsetzung konkretisieren pro Bereich: Was genau heißt das für uns, welchen konkreten Beitrag leisten wir hier?
- | | |
|-----------------|--|
| Sammeln: | Was behalten wir bei? |
| | Was verändern wir, was müssen wir neu lernen? |
| | Was vermeiden wir, was lassen wir in Zukunft? |
| Fokussieren: | Womit erzielen wir den größten Effekt, welches sind die Hebel, an denen wir zuerst ansetzen sollten? |
| Konkretisieren: | Wer genau macht dazu was genau wie genau bis wann mit wem? |
- TOP 5: Ausblick: Review (Termin zur Umsetzungs-Reflexion und gegebenenfalls Anpassung) und Messung (Ausrichtung aller Systeme auf ausgewählte Faktoren)